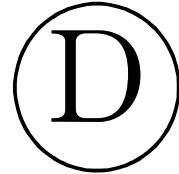


디지털 정보 활용 능력

(DIAT; Digital Information Ability Test)

- 시험과목 : 워드프로세서(한글)
- 시험일자 : 2022. 10. 22.(토)
- 수검자 기재사항 및 감독자 확인



수 검 번 호	DIW - 2210 -	감독위원 확인
성 명		

수검자 유의사항

1. 수검자는 신분증을 지참하여야 시험에 응시할 수 있으며, 시험이 종료될 때까지 신분증을 제시하지 못 할 경우 해당 시험은 0점 처리됩니다.
2. 시스템(PC작동여부, 네트워크 상태 등)의 이상여부를 반드시 확인하여야 하며, 시스템 이상이 있을시 감독관에게 조치를 받으셔야 합니다.
3. 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수검자 부담으로 합니다.
4. 답안 전송 프로그램을 통해 다운로드 받은 파일을 이용하여 답안파일을 작성하시기 바랍니다.
5. 작성한 답안 파일은 답안 전송 프로그램을 통하여 전송됩니다. 감독관의 지시에 따라 주시기 바랍니다.
6. 다음사항의 경우 실격(0점) 혹은 부정행위 처리됩니다.
 - 1) 답안파일을 저장하지 않았거나, 저장한 파일이 손상되었을 경우
 - 2) 답안파일을 지정된 폴더(바탕화면 - "KAIT" 폴더)에 저장하지 않았을 경우
※ 답안 전송 프로그램 로그인 시 바탕화면에 자동 생성됨
 - 3) 답안파일을 다른 보조 기억장치(USB) 혹은 네트워크(메신저, 게시판 등)로 전송할 경우
 - 4) 휴대용 전화기 등 통신기기를 사용할 경우
7. 시험지에 제시된 글꼴이 응시 프로그램에 없는 경우, 반드시 감독위원에게 해당 내용을 통보한 뒤 조치를 받아야 합니다.
8. 시험의 완료는 작성이 완료된 답안을 저장하고, 답안 전송이 완료된 상태를 확인한 것으로 합니다. 답안 전송 확인 후 문제지는 감독관에게 제출한 후 퇴실하여야 합니다.
9. 답안전송이 완료된 경우에는 수정 또는 정정이 불가능합니다.
10. 시험시행 후 결과는 홈페이지(www.ihd.or.kr)에서 확인하시기 바랍니다.
 - 1) 문제 및 모범답안 공개 : 2022. 10. 25.(화)
 - 2) 합격자 발표 : 2022. 11. 11.(금)

식별CODE



Korea Association for ICT promotion

한국정보통신진흥협회



【문제】 첨부된 문제를 다음의 조건을 적용하여 문서를 작성하시오.

- ① 문서는 A4(210mm×297mm) 크기, 세로 용지방향으로 작성한다.
- ② 페이지 여백은 아래와 같이 설정한다.

왼쪽	오른쪽	위쪽	아래쪽	머리말	꼬리말	제본
20mm	20mm	20mm	20mm	10mm	10mm	0mm

- ③ 아래와 같이 “자동 글머리 기호 넣기”와 “자동 번호 매기기” 기능을 해제한다.

도구 → 빠른 교정 → 빠른 교정 내용 → 입력 자동 서식 ⇒ 자동 글머리 기호 넣기(해제)
 자동 번호 매기기(해제)

※ 만약 입력자동서식 메뉴가 없는 경우에는, “자동 글머리 기호 넣기”와 “자동 번호 매기기” 기능이 설정되어 있지 않은 것이므로 별도의 기능 해제 없이 그대로 시험에 응시하시면 됩니다.

- ④ 글자는 별도의 지시사항이 없는 한 바탕, 10pt, 양쪽정렬, 줄간격 160%로 작성한다.
- ⑤ 영문, 숫자 등은 별도의 지시가 없는 한 반각(1byte) 문자를 사용한다.
- ⑥ 특수문자는 문자표(전각 기호)를 이용하여 작성한다.
- ⑦ 교정부호 및 화살표로 기재된 지시사항대로 처리하되, ➡은 지시사항이므로 작성하지 않는다.

- ⑧ 1페이지에 [문제1]을 작성하고, 구역을 나누어 2페이지에 [문제2]를 작성한다.

※ 해당 페이지에 작성하지 않거나 의도적으로 텍스트 작성을 하지 않은 경우 0점 처리

- ⑨ [문제2]는 문제지와 같이 2단으로 다단을 나누어 작성한다.
- ⑩ ‘그림 삽입’ 시에는 반드시 “KAIT 수검프로그램”을 통해 다운로드 한 그림 파일을 사용한다.
- ⑪ 총점 : 200점

[공통사항1(기본설정, 용지설정)] : 8점, [공통사항2(오타자)] : 40점

[문제1] : 46점, [문제2] : 106점

- ⑫ 기타 특별히 지시되어 있지 않은 사항은 문제지에 준하여 작성한다.

글맵시 - 견고덕, 채우기 : 색상(RGB:202,147,106)
크기 : 너비(110mm), 높이(20mm), 위치 : 글자처럼 취급, 가운데 정렬

DIAT

머리말(궁서, 9pt, 오른쪽 정렬)

제3회싱글슈머라이프축제

진하게, 기울임

‘싱글 슈머’라는 신조어를 들어보셨나요? 싱글(Single)과 소비자(Consumer)의 합성어로, 무엇보다 실용성과 접근성을 중요시하며 자신의 생활 패턴에 따라 상품과 서비스를 소비하는 그룹을 지칭하는 말입니다. 최근 급속도로 증가하고 있는 1인 가구의 생활 만족도를 높이기 위해 노력하고 있는 행복라이프 동호회에서는 ‘제1회 싱글 슈머 라이프 축제’를 마련하였습니다. 자기계발, 취미 및 건강과 레저, 여행까지 싱글 슈머 여러분의 생활의 질을 한층 높여줄 수 있는 다양한 정보와 체험 부스를 준비하였습니다. 여러분의 생활 패턴에 최적화한 맞춤 라이프 스타일을 찾아드리는 좋은 기회가 될 것입니다.

문자표

→ ● 행사안내 ● ←

◀ 굵림, 가운데 정렬

1. 행 사 명 : 제3회 싱글 슈머 라이프 축제
2. 행사일시 : 2022. 11. 12.(토) ~ 11. 13.(일)까지, 10:00 ~ 18:00
3. 행사장소 : 서울 강남구 논현동 제이글로벌 컨벤션홀
4. 행사주관 : 서울시 생활관리본부, 행복라이프 동호회
5. 세부행사 : 가구 조립 체험 및 무인세탁소 1년 이용권 추첨 행사

◀ 기울임, 밑줄

문자표

※ 기타사항

- 체험은 건강, 레저 스포츠, 기타생활 부스로 구별하여 진행됩니다.
- 각 부스별 체험 희망 인원이 많을 경우 대기 시간이 발생할 수 있습니다.
- 행사에 대한 자세한 사항은 서울시 생활관리본부 홈페이지(<http://www.ihd.or.kr>) 또는 행복라이프 동호회(070-1234-5678)로 문의하시기 바랍니다.

왼쪽여백 : 10pt
내어쓰기 : 13pt

2022. 10. 22.

◀ 12pt, 가운데 정렬

행복라이프동호회

◀ 궁서, 22pt, 가운데 정렬

쪽 테두리 : 이중 실선, 머리말 포함

글상자 - 크기 : 너비(60mm), 높이(12mm), 테두리 : 이중 실선(1.00mm), 반원
채우기 : 색상(RGB:105,155,55), 위치 : 글자처럼 취급, 가운데 정렬
글자 모양 : 궁서체, 20pt, 가운데 정렬

그림D 삽입(바탕화면-KAT-제출파일폴더)
너비(35mm), 높이(30mm)
위치 : 어울림(가로-쪽의 왼쪽:0mm,
세로-쪽의 위:24mm)

1인 가구 보고서

DIAT

머리말(궁서, 9pt, 오른쪽 정렬)

굴림체, 12pt, 진하게, 가운데 정렬

1. 1인 가구의 증가

돋움, 12pt, 진하게



통계청에 따르면 고령화와 저출산의 증가(增加)로, 이르면 향후 9년 이내로 전국의 모든 도시(都市)의 1인 가구 비율이 가장 높게 나타날 것으로 전망(展望)하였다. 한국의 1인 가구 비율 증가세가 세계에서 가장 빠른 수준으로 세 가구당 한 가구 꼴로 나타나고 있다. 이러한 현상을 보이는 요인으로 소득 증가와 교육 수준 향상(Improvement)으로 인한 여성고용이 확대되는 경제적 요인을 첫 번째로 들 수 있다. 또한 고령화[㉠]의 급증 및 초혼 연령이 상승하면서 가져오는 개인주의 분위기가 [㉡]반적으로 확대되는 현상을 사회문화적 요인으로 꼽을 수 있다. 이러한 1인 가구는 국가 경제에서 차지하는 비중과 영향력이 점차 확대되고 있다.

각주

2. 1인 가구의 소비성향

돋움, 12pt, 진하게

1인 가구는 자기 가치와 여가를 최우선시하며 소형 주택과 소형 가구, 가전 등을 선호하는 경향을 나타낸다. 따라서 1인 가구에 맞게 소포장한 식품이나 성능은 유지하되 보다 콤팩트한 소형 가전 제품과 생활용품 시장이 확대(擴大)되는 추세이다. 또한 제한된 자원(Resources)에서 최대의 효율성을 기대하는 요구가 많아져 간편하게 식사를 해결할 수 있는 가공 및 즉석식품(Instant Foods) 시장의 확대와 [㉢]뛰어난 접근성이 도심공간의 유통매장이 인기를 얻으며 급부상하고 있다. 실제 1인 가구가 가장 많은 금액을 지출하는 항목이 요식(料食) 분야로, 편의점(Convenience Store)을 가장 많이 이용하고 있다는 통계 결과가 있다. 이들은 가성비를 중요 요소(element)로 인식하고 현재 금액 안에서 최고의 가치를 줄 수 있는 상품을 선택하는 소비행태를 보인다. 최고의 브랜드보다는 부담 없이 선택할 수 있는 편의점의 PB상품을 선호하는 것이 그 예이다.

㉠ 전체인구에서 차지하는 고령자비율이 높아지는 것

궁서체, 9pt

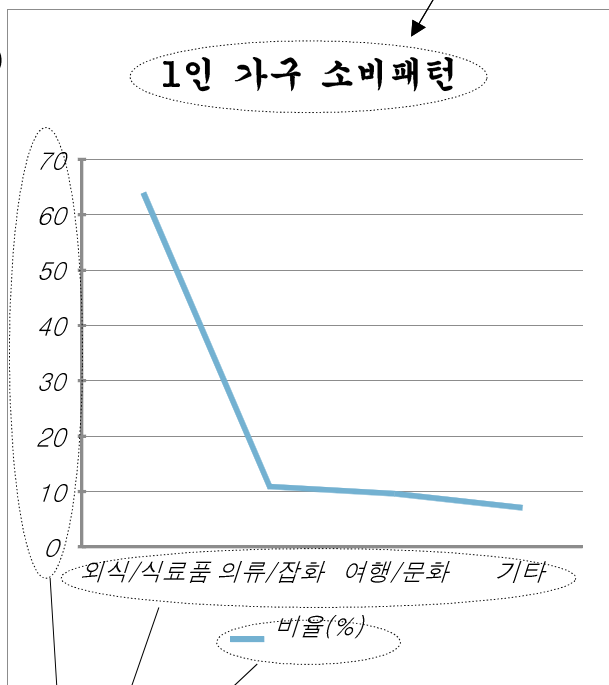
1인 가구 소비패턴

항목	비율(%)
외식/식료품	63.5
의류/잡화	10.9
여행/문화	9.6
기타	7.1

위쪽 제목 셀 : 색상(RGB:233,174,43), 진하게
제목 셀 아래선 : 이중 실선(0.5mm)
글자 모양 : 굴림, 10pt, 가운데 정렬

궁서, 13pt, 진하게

1인 가구 소비패턴



돋움, 9pt, 기울임

차트 : 너비(80mm), 높이(90mm)